

Критерии оценки сессий-номинантов премии «Корпоративный коуч года 2020»

Этап 2. Критерии оценки записи 30-минутной коуч-сессии.

1. Сессия должна быть посвящена бизнес-тематике, обязательно согласие клиента на запись, наличие транскрибированного текста.
2. Сессии оцениваются по 1-9 компетенциям. 10 и 11 не оцениваются, так как в одиночной сессии почти нет возможности их оценить.

3. Компетенции 2-9 оцениваются следующим образом:

Ментор анализируют проявленные компетенции по совокупности маркеров РСС и дает общий вывод, присваивая баллы:

- 1 балл – компетенция проявлена минимально,
- 2 балла – компетенция по совокупности маркеров проявлена менее чем на 50%,
- 3 балла – компетенция по совокупности маркеров проявлена от 51 до 75%,
- 4 балла - компетенция по совокупности маркеров проявлена более чем на 75%.

4. Компетенция 1 оценивается отдельно:

- Если компетенция не проявлена, – 0 баллов.
Главный критерий того, что компетенция не проявлена, – наличие директивности (наводящие вопросы, советы, подведение клиента к нужному коучу результату, комментарии, неуместная обратная связь и т.п.), в том числе на невербальном уровне (интонации, темп и др.).
- Если компетенция проявлена – 35 баллов.

5. Максимально возможное количество баллов – 39.

Этап 3. Критерии оценки выступления на мероприятии «Коуч года 2020» с рассказом об опыте применения коучинга в компании.

- Наличие трехстороннего контракта между Заказчиком (Спонсором), Клиентом (Сотрудником) и Коучем – 1 балл
- Ясность критериев цели на контракт – за каждый измеримый критерий цели выставляется 1 балл
- Сохранение коучинговой недирективной позиции в процессе работы – 1 балл
- Соответствие подхода коучинговым компетенциям ICF – 1 балл за каждую компетенцию, проявленную по стандартам ICF
- Влияние результатов на бизнес – 10 баллов
- Готовность Клиента или представителя Заказчика подтвердить описанный кейс и его результаты. 10 баллов

Максимально возможное количество баллов – 34

