

Положение о номинации “Корпоративный коуч 2020”

Срок подачи заявки до 15.10.2020.

Участники номинации: внутренние коучи, работающие в штате компаний на полную ставку или по совместительству.

К участию также допускаются коуч-компетентные HR-специалисты, руководители, специалисты, прошедшие обучение по сертифицированным программам.

Участие в конкурсе бесплатное.

Конкурс проходит в 3 этапа.

1 этап.

До 15.10.2020 (включительно) участники конкурса предоставляют в организационный комитет следующие материалы:

- Заявку на участие в конкурсе в электронном виде по прилагаемому образцу.

- Видеоприветствие с описанием:

- Кто я, где учился, сколько часов в коучинге, в какой компании работаю.
- Коучинг – это моя основная специальность или я совмещаю ее с другими обязанностями.
- Моя цель участия в конкурсе.

- Согласие на использование изображений участника (видео- и фотосъемка) по прилагаемому образцу.

2 этап. Оценка коуч-сессий на соответствие международным компетенциям ICF и подготовка к очному выступлению. К данному этапу допускаются участники, своевременно предоставившие все документы и видеоприветствие в соответствии с критериями, указанными в описании Этапа 1.

В рамках 2 этапа участники

- До 19.10.2020 (включительно) предоставляют видео- или аудиозапись коуч-сессии с бизнес тематикой продолжительностью до 30 минут, транскрибацию коуч-сессии. Данные сессии оценивают менторы-коучи уровня РСС по 11 компетенциям ICF в соответствии с прилагаемой формой оценки сессий-номинантов премии «Корпоративный коуч года 2020» и до 21.10.2020 дают 30-минутную консультацию по итогам сессии. Результаты оценки озвучиваются участникам на личных консультациях и размещаются на сайте конкурса.

- Готовят выступление в стиле TED и выступают с ними в очном формате на конкурсе. Тематика – «Зачем коучинг бизнесу? Мой личный опыт коучинга в компании»

3 этап. Выступление на очном мероприятии «Коуч года 2020». К данному этапу допускаются участники, набравшие на Этапе 2 не менее 36 баллов.

Формат проведения: участник конкурса на очном мероприятии в свободной форме в течение 15 минут рассказывает о своем опыте применения коучинговых технологий в компании и выгодах, которые они принесли бизнесу.

Жюри оценивает выступления участников по следующим критериям¹:

- Наличие трехстороннего контракта между Заказчиком (Спонсором), Клиентом (Сотрудником) и Коучем
- Ясность критериев цели на контракт
- Сохранение коучинговой недирективной позиции в процессе работы
- Соответствие подхода коучинговым компетенциям ICF

¹ Учитывая конфиденциальность информации, участник не обязан называть имя и должность клиента. При описании критериев цели коуч не использует точные цифры и другие данные, содержащие коммерческую тайну. Ответственность за указание конкретных лиц и другой коммерческой информации полностью лежит на Участнике

- Влияние результатов на бизнес
- Готовность Клиента или представителя Заказчика подтвердить описанный кейс и его результаты.